

ulm
Neu|Ulm

Vorstellung des Logos/Erscheinungsbildes zum Jubiläum 150 Jahre Bundesfestung Ulm/Neu-Ulm

Die Städte Ulm und Neu-Ulm haben für das visuelle Erscheinungsbild zum Bundesfestungsjubiläum 2009 einen beschränkten Gestaltungswettbewerb ausgeschrieben. Die Jury, bestehend aus Vertretern des Organisationsteams zum Jubiläumsjahr und der Bereiche Öffentlichkeitsarbeit beider Städte, hat sich für die Entwürfe der Agentur zbb entschieden.

**150 JAHRE
BUNDESFESTUNG
ULM/NEU-ULM** **F**



Erläuterungen zu Logo und Erscheinungsbild:

Ausgangsbasis für das Signet ist das Bildelement, das bereits im Entwurf der Festungsweg-Stelen von „Braun Engels Gestaltung“ verwendet wird. Das „f“ in dieser Umsetzung hat einen starken, leicht archaisch anmutenden Charakter und weckt Assoziationen zur Festungsanlage. Das Zeichen steht mit seiner typografischen Prägnanz für die Präsenz der Bauwerke. Die Schreibweise in Versalien unterstreicht das Gewicht der Festungsanlage. Der Textzusatz enthält die Jubiläumszahl, den Anlass der Feierlichkeiten und die regionale Zuordnung. Das Signet kann in zwei Varianten verwendet werden (s.o.)

In Dokumentationen, Publikationen und Zeitdokumenten wird die Anlage als „Bundesfestung Ulm“ bezeichnet. Die Festungsanlage erstreckt sich jedoch auch über Neu-Ulm. Neu-Ulms Entstehung hängt unmittelbar mit dem Festungsbau zusammen. Das Jubiläum wird von beiden Städten getragen. Daher ist der Titel für das Jubiläumsjahr „150 Jahre Bundesfestung Ulm/Neu-Ulm“, das Jubiläum kann so auch regional eindeutig zugeordnet werden. Die Jubiläumszahl kann später wegfallen, damit bleibt das Erscheinungsbild zeitlos nutzbar.

Die Signetfarbe und auch die Farben für weitere grafische Elemente werden medien- und themenabhängig eingesetzt. Sie werden dem jeweiligen Kontext angepasst. Schwarz ist die Basisfarbe in klassischen s/w-Anwendungen. Weitere „unbunte“ Basisfarbe ist Beige. Diese nimmt Bezug auf die Farbigkeit der Bauwerke selbst. Beige kann insbesondere bei Anwendungen im sachlich-fachlichen Themenbereich eingesetzt werden, um den seriös-informativen Charakter zu unterstreichen. Für Anwendungen, die Menschen auffallen, sie

emotionalisieren und anregen sollen, wird ein Spektrum starker, variabel einsetzbarer Buntfarben verwendet. Diese kontrastieren mit dem Signet, schaffen ein wirkungsvolles Spannungsfeld und erreichen hohe Aufmerksamkeitswerte.



Es kann losgehen!

Mit der Entscheidung über das Layout kann die Veröffentlichung der Veranstaltungen zum Jubiläum losgehen. Zahlreiche Mitwirkende, darunter beide Städte, der Förderkreis der Bundesfestung e. V. und viele Nutzer der Bundesfestungsanlagen haben ihre Projektbeiträge eingereicht und so wird voraussichtlich Ende März der erste Übersichtsflyer erscheinen. Eine Website ist ebenfalls im Entstehen. Über die Veröffentlichung der Homepage werden wir gesondert informieren.

Weitere Informationen erhalten Sie über das Organisationsteam bei der Stadt Ulm, Hauptabteilung Kultur, Tel.: 0731/161-4701, Fax: 0731/161-1631, E-Mail: ka@ulm.de



Kontakt für die Presse (bitte nicht veröffentlichen!):

Stadt Ulm, Hauptabteilung Kultur
Rita Hebenstreit
Münsterplatz 38, 89073 Ulm
Tel.: 0731/161-4701, Fax: 0731/161-1631
E-Mail: ka@ulm.de

Stadt Neu-Ulm, Schul-, Sport- und Kulturamt
Mareike Kuch
Rathaus, 89231 Neu-Ulm
Tel.: 0731/7050403
E-Mail: M.Kuch@stadt.neu-ulm.de

Veranstalter der Jubiläumsfeierlichkeiten: Die Städte Ulm und Neu-Ulm